

REGULAMIN KONKURSU NA LOGOTYP KINA NIWA

I. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem Konkursu na logo Kina Niwa jest Nasielski Ośrodek Kultury.
2. Celem konkursu jest stworzenie znaku identyfikacji graficznej (logo) Kina Niwa, które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych.

II. Adresaci konkursu i warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, jest adresowany do wszystkich zainteresowanych spełniających i akceptujących warunki niniejszego regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna.
Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
3. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski. Rekomendowany jest udział profesjonalistów (grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych) jednak nie jest to warunek konieczny.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - akceptacja i przestrzeganie warunków Konkursu,
 - dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym regulaminie,
 - dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej będącej załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, członkowie ich rodzin oraz pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin.

III. Termin realizacji i przedmiot konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest opracowanie znaku identyfikacji graficznej (logo) dla Kina Niwa.
2. Każdy projekt logo musi spełniać następujące warunki:
 - składać się z nazwy instytucji, jej skrótu lub znaku graficznego kojarzącego się z kinem lub dowolnej kombinacji powyższych,
 - działać jako symbol,
 - budzić dobre skojarzenia z Kinem Niwa,
 - być oryginalny, ale łatwy do zapamiętania,
 - być łatwo skalowalny,
 - być czytelny w wersji kolorowej i czarno-białej.
3. Projekt logo powinien jednoznacznie kojarzyć się z kinem Niwa, w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter, zadania i aspiracje.
4. Z informacjami, historią Kina Niwa można zapoznać się na stronie: www.noknasielsk.pl profilu Facebook Kino Niwa.
5. Projekt powinien zawierać wersję kolorową i czarno-białą znaku. Projekt może być dostarczony:
 - a) w formie rysunku lub grafiki na papierze,
 - b) w dowolnej technice graficznej w wersji elektronicznej (na płycie CD, DVD jako pliki: .CDR, .EPS lub .PDF; wszystkie pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji) oraz w postaci wydruków komputerowych z tych plików.
6. Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników Konkursu i powinny być wolne od wad prawnych.
7. Prace konkursowe musi być pracą indywidualną. Każdy z uczestników Konkursu może zgłosić maksymalnie dwa projekty.
8. Prace konkursowe, wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową w zaklejonej kopercie, należy złożyć lub przesać na adres: Nasielski Ośrodek Kultury, z adnotacją na kopercie: „Konkurs logo Kino Niwa” lub on-line na adres: kingaszczypek@noknasielsk.pl – w temacie wiadomości wpisać „Konkurs logo Kino Niwa”. Termin składania prac konkursowych upływa 16 kwietnia 2021 r. (decyduje data stempla pocztowego)

IV. Zasady przyznawania nagród

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości, każdemu projektowi zostanie nadany zakodowany numer porządkowy. Zwycięzca Konkursu (Laureat) zostanie wyłoniony przez komisję konkursową.
2. Komisja konkursowa podejmie decyzję w terminie do 23 kwietnia 2021 r.

3. W wyniku Konkursu zostanie wyłoniony jeden zwycięzca.
4. Zwycięzca otrzyma nagrodę w formie Vouchera dla dwóch osób do Kina Niwa na cały rok . Termin ważności vouchera od 23 kwietnia 2021 do 30 czerwca 2022.
Zastrzega się, że ocena komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania zwycięskiego projektu co jest równoznaczne z brakiem rozstrzygnięcia konkursu i przyznania nagrody.
5. Kryteria oceny prac:
 - a. kryterium kreatywności** – zgodnie z którym logo:
 - powinna cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie,
 - musi spełniać standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu,
 - powinien odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje,
 - b. kryterium przejrzystości przekazu** – zgodnie z którym logo ma służyć identyfikacji wizualnej kina,
 - c. kryterium funkcjonalności, zgodnie z którym logo:**
 - musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej,
 - musi być łatwo skalowalne pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych w tym: papierze firmowym, prezentacjach, broszurach, filmach promocyjnych, stronach internetowych, reklamach, powierzchniach w postaci muralu lub obiektu 3D w przestrzeni miejskiej.
6. Kryteria, o których mowa w ust. 5 będą oceniane wg następującej wagi:
kryterium kreatywności i estetyki: 0-10 punktów,
kryterium przejrzystości przekazu: 0-8 punktów,
kryterium funkcjonalności: 0-5 punktów
7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

V. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 23 kwietnia 2021 r.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Nasielskiego Ośrodka Kultury, na stronie fb Nasielskiego Ośrodka Kultury
3. Ze zwycięzcą konkursu Organizator skontaktuje się telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

VI. Prawa autorskie

1. Projekt logo stanowić musi przedmiot autorskich praw majątkowych Uczestnika, a jednocześnie stanowić wyraz indywidualnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze jego autora, tj. stanowić ma utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenia, że Uczestnikowi przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy Uczestnikiem jest osoba prawna, przekazany projekt w szczególności nie może naruszać autorskich praw osobistych jego twórcy. Za naruszenia odpowiedzialny jest Uczestnik Konkursu.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora wszelkich praw majątkowych do opracowanego przez siebie logo, wraz z systemem identyfikacji wizualnej, oraz prawa do wykonywania praw zależnych. W tym celu Zwycięzca Konkursu zawrze z Organizatorem stosowną umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania logo przez Organizatora na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji oraz nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nim.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażaniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:
 - przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród,
 - opublikowanie i upublicznienie swoich danych identyfikujących na stronie internetowej: www.noknasielsk.pl, w przypadku zwycięstwa w Konkursie.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi podania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji Konkursu, projekt konkursowy przez niego zgłoszony nie będzie brany pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu.

3. Administratorem w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, bazy danych zawierających dane Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres noknasielsk.pl.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

VIII Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń; w szczególności Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
2. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, o charakterze zdarzeń losowych, lub siły wyższej.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
5. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
6. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora, tj. www.noknasielsk.pl
7. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

IX Dodatkowe informacje

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać:
e-mail: kingaszczypek@noknasielsk.pl
na stronie internetowej: www.noknasielsk.pl